

FRANSYLVA

STRATÉGIE

NOTRE POSITIONNEMENT

FRANSYLVA

au service des multiples atouts de la forêt
et des forestiers.



FORÊT

1. ÉCONOMIE

La Forêt représente un enjeu économique majeur en France. Elle alimente toute une filière pourvoyeuse de 440 000 emplois (plus que le secteur automobile). **FRANSYLVA** mobilise l'ensemble des propriétaires forestiers pour qu'ils deviennent partenaires actifs de cette filière dont ils détiennent la ressource.

2. ENVIRONNEMENT

Nos arbres captent du CO₂, filtrent l'eau, abritent une riche biodiversité et produisent un matériau renouvelable aux usages multiples. **FRANSYLVA** s'applique à ce que ces services écologiques rendus par la forêt soient reconnus et rémunérés à leur juste valeur et conduit des travaux dans ce sens à travers les programmes Eau+ For et carbone forêt.

3. EXPÉRIMENTÉS

La forêt doit être gérée par des personnes expérimentées. On ne s'improvise pas sylviculteur, on le devient au contact des professionnels : coopératives forestières, experts ou gestionnaires forestiers professionnels. Le dialogue entre ces professionnels et les propriétaires est une pierre angulaire de la réussite d'une bonne gestion forestière. **FRANSYLVA** incite les propriétaires à se tourner vers ces acteurs, garants d'une gestion durable.

4. ÉNERGIE

De quel bois allons-nous nous chauffer? Nous entrons dans une ère où la biomasse forestière prend de plus en plus d'importance pour atteindre l'objectif d'énergies 100 % renouvelables (elle représente déjà 24% en 2015). Le bois énergie constitue un débouché complémentaire au service d'une production de bois mieux valorisé: le bois d'œuvre. **FRANSYLVA** encourage le développement du bois-énergie comme un complément utile pour une sylviculture dynamique.

5. ÉMERGENCES

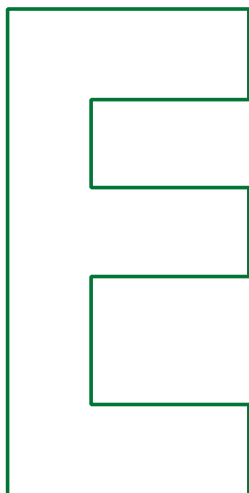
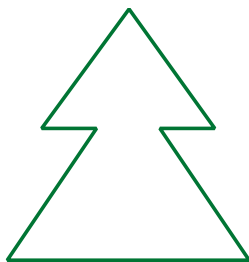
Qui aurait cru qu'avec nos forêts nous pourrions créer des cosmétiques ? Les ressources du bois sont chaque jour plus nombreuses. Les usages traditionnels, planches, poutres, panneaux, papiers, plaquettes, granulés sont enrichis par des utilisations innovantes regroupés sous le terme chimie verte. **FRANSYLVA** s'engage auprès des industriels qui innovent quotidiennement pour la filière à la recherche de débouchés.

6. Eco-CONSTRUCTION

Et le bâtiment au premier rang! Le bois construction représente le débouché le plus valorisant pour nos forêts. Résistant, écologique, isolant, le bois doit reconquérir nos infrastructures en innovant. **FRANSYLVA** engage les propriétaires forestiers à produire du bois d'œuvre de qualité créant ainsi de la valeur ajoutée sur le territoire français.

7. EUROPE

Le saviez-vous? Tout ce qui se passe à Bruxelles a des répercussions jusque dans nos forêts. **FRANSYLVA** travaille au quotidien à défendre les intérêts de propriétaires forestiers au niveau européen avec le CEFP (Confédération Européenne des Propriétaires Forestiers).



8. [🌲]ÉVÉNEMENT

Et demain qui prendra la relève? Bien souvent on devient propriétaire forestier à la fin de sa vie professionnelle où à la suite d'un héritage. Mais devenir sylviculteur ne s'improvise pas. **FRANSYLVA** à travers Forêt Sphère - le réseau des forestiers de demain - encourage les futurs forestiers à s'intéresser et à s'impliquer dans leurs forêts dès que possible.

9. [🌲]ÉMERVEILLÉ

N'oublions pas qu'une sortie en forêt doit rester un moment d'émerveillement. Qui aurait cru que cet arbre ait vu grandir mon arrière-arrière grand-père? La cohabitation d'un chêne majestueux aux côtés d'un jeune pin laricio donne à la forêt son caractère magique et au forestier toutes les raisons de s'émerveiller. **FRANSYLVA** souhaite à tous les forestiers de connaître ce bonheur d'une promenade au cœur de ces arbres qui nous dépassent.

10. [🌲]ÉQUILIBRE FAUNE / FLORE

La forêt abrite une importante biodiversité. L'équilibre faune/flore est indispensable pour permettre un renouvellement de la forêt et le maintien de sa richesse. Il doit permettre aux chasseurs d'exercer une passion en tenant compte des objectifs de la sylviculture. **FRANSYLVA** s'engage dans un dialogue pour améliorer la concertation entre ces deux parties prenantes

11. [🌲]ENTREPRENEURS

Les entrepreneurs de travaux forestiers et les exploitants nous permettent de passer de propriétaire à sylviculteur. Grâce à eux, nous réalisons les travaux prévus dans les documents de gestion durable dont le plan simple de gestion, qui garantit une gestion raisonnée sur le long terme. **FRANSYLVA** promeut la mise en place des documents de gestion durable avec l'appui du CNPF.

12. [🌲]ÉVÉNEMENT

Tout le monde aime les maisons en bois. Personne ne souhaite voir tomber un arbre. Quel paradoxe! La forêt et ses usages sont méconnus. **FRANSYLVA** s'applique à les faire connaître à travers l'organisation d'événements tel que le Forum Forêt qui met en lumière les différentes actions en région et assure une visibilité plus forte de ses intervenants.

13. [🌲]ESSENCES

Les forêts françaises abritent 136 espèces d'arbres différentes, des feuillus et des résineux. La majorité de nos territoires est composée de feuillus (74 % de la surface forestière). La filière forêt-bois en France a donc un enjeu majeur à trouver une valorisation pour les essences feuillues. **FRANSYLVA** engage des actions d'influence pour assurer le développement de la recherche et de l'innovation pour trouver une meilleure valorisation à nos feuillus.

14. [🌲]EXPORT / IMPORTATION

Le bois français s'exporte vers la Chine. Ces débouchés permettent ainsi de trouver des valorisations pour des grumes qui doivent être exploitées. L'enjeu pour contrebalancer cet effet négatif pour notre balance commerciale est d'innover, de produire et de créer de la valeur ajoutée en France. **FRANSYLVA** encourage les investissements à destination de la première et seconde transformation en France pour constituer un débouché valorisant à nos forêts.



FORÊT

15. [△]ÉTIQUETTE
PEFC

La gestion durable des forêts est garantie par PEFC. Il ne suffit pas de se contenter de le faire, il faut aussi savoir l'expliquer et insuffler ces valeurs à l'ensemble de la filière. Le rôle de PEFC est de garantir que l'ensemble des maillons de la chaîne respecte les conditions de gestion durable des forêts, de l'amont, nos forêts jusqu'à l'aval, les distributeurs de produits en bois. **FRANSYLVA** porte la certification PEFC haut et fort pour convaincre chaque sylviculteur d'adhérer.

16. [△]É=MC2
(INNOVATION)

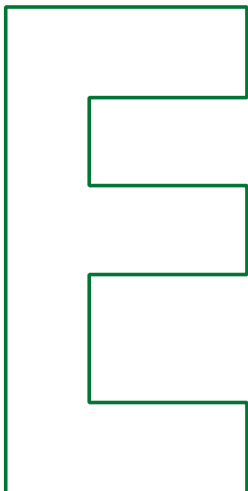
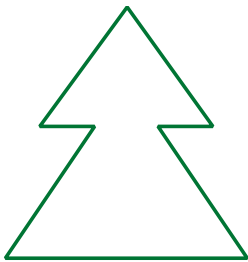
L'innovation au service de nos forêts ne pourra voir le jour qu'à travers l'investissement. Forinvest Business Angel regroupe les forestiers soucieux de faire avancer la filière par l'investissement. **FRANSYLVA** est porteur de cette initiative pour développer l'innovation au service de la filière.

17. [△]ÉDUCATION
ET FORMATION

La forêt s'apprend à l'école mais aussi sur le terrain. Reconnaître les essences, connaître ses interlocuteurs, les bases de la gestion forestières et les rudiments des itinéraires sylvicoles permet de mieux appréhender sa forêt grâce aux professionnels de la sylviculture. **FRANSYLVA** anime la cellule nationale FOGEFOR qui promeut et encourage les formations pour les sylviculteurs.



FORÊT



18. [△]ÉQUIPE

Une équipe dynamique, appuyée par les administrateurs au sein du bureau et du Conseil d'administration, assure l'ensemble de ces services. Cette équipe permanente est composée de 10 personnes: Antoine d'Amécourt, président, Luc Bouvarel, directeur général, Eric Toppan, responsable économique, Nicolas Rondeau, juriste, Isabelle Flouret, responsable des formations Fogefor, Isabelle Picquette, responsable administrative, Geneviève Bérelle, responsable administrative de Forêts de France, Nicolas du Boullay, responsable de développement pour Sylvassur, Nicolas Mathy, chargé de développement pour Forinvest, Vincent Bienkowski, assistant commercial Sylvassur.

19. [△]ÉNTREPRISES

Les entreprises françaises veulent s'engager aux côtés des forestiers. Elles prennent conscience du rôle joué par les forêts mais aussi et surtout par les forestiers qui la font vivre et prospérer. **FRANSYLVA** lance la **Fondation Fransylva** pour permettre à des mécènes de réaliser ces souhaits de financer la recherche, le développement, la pérennité, la formation et l'information en forêt.

20. [△]ÉTC.

Nous ne pouvons pas terminer un tel manifeste sans une ouverture vers d'autres horizons. La forêt n'a pas de frontières et ses enjeux sont multiples. Nous vous invitons à venir nous rencontrer. **FRANSYLVA** à la fois la marque et la voix des forestiers privés!

1 OBJECTIF

Fransylva est au service des syndicats et de leurs adhérents pour faire mieux connaître et reconnaître les enjeux forestiers mais aussi, influencer sur les décisions et les orientations des politiques, anticiper, proposer et promouvoir une politique forestière.



Les propriétaires forestiers regroupés au sein de *Fransylva* sont au cœur des enjeux de filière. *Fransylva* œuvre en harmonie avec l'ensemble des intervenants de la forêt privée - le CNPF (Centre National de la Propriété Forestière), les coopératives, les experts et les gestionnaires forestiers professionnels - pour une meilleure reconnaissance et valorisation de la forêt privée.

La Fédération Forestiers Privés de France (*Fransylva*) est la seule organisation représentative de l'ensemble des propriétaires forestiers privés dans toutes leurs composantes et leurs diversités à travers les syndicats qu'elle regroupe et représente.

À ce titre, elle défend d'abord les propriétaires forestiers privés et leur droit de jouir de leur propriété et de produire librement dans le respect de la loi. La Fédération veille en ce sens à ce que les codes, réglementations, lois et décrets garantissent ce droit sans nuire à la liberté des propriétaires.



4



AXES STRATÉGIQUES MAJEURS



Axe 1

Promouvoir le patrimoine forestier
des propriétaires privés :
six domaines prioritaires d'intervention.

▷ **Économie:** avec une veille économique nationale et régionale (prix, études stratégiques, données de filière, etc.), des interventions dans le débat sur le sujet du «coût des bois», une analyse de la rentabilité du patrimoine pour le propriétaire (ressources, coûts, investissements), la mobilisation et la promotion de sylvicultures plus dynamiques, l'ouverture aux nouveaux usages du bois, la recherche de revenus nouveaux. **La culture économique des sylviculteurs devient une priorité !**

▷ **Investir:** avec la recherche impérieuse de nouveaux financements pour le renouvellement de la forêt, une implication dans la filière avec des investissements type Forinvest et l'étude de propositions de contractualisations amont-aval innovantes.

▷ **Maintenir la fiscalité forestière:** agir et défendre une fiscalité forestière adaptée à la longueur des cycles de production de la forêt, amplifier le DEFI (Dispositif d'Encouragement Fiscal à l'Investissement en forêt) comme support d'auto financement des propriétaires pour le renouvellement de leur capital sylvicole préserver et consolider la fiscalité liée à la forêt (patrimoine, revenu, fiscalité locale).

▷ **Agir sur les conditions de la réglementation:** à travers une veille législative et une action d'influence active grâce à un dialogue régulier avec les Ministères, les parlementaires, les administrations de tutelle et régionales.

▷ **Anticiper et gérer les menaces:** incendie, tempête, risques sanitaires, changement climatique et équilibre sylvo-cynégétique. *Fransylva* agit pour la mise en œuvre de services concrets en matière d'assurances (Sylvassur), pour l'obtention de dispositifs innovants et exclusifs tels que le CIFA (Compte d'Investissement Forestier et d'Assurance), pour la prévention des risques phytosanitaires, ou encore pour trouver des solutions contre les dégâts causés par les cervidés. C'est un combat majeur pour *Fransylva* du fait des conséquences économiques et écologiques sur la forêt.

▷ **Conforter les outils de gestion et préserver la liberté d'agir du sylviculteur:** *Fransylva* œuvre au quotidien à la modernisation des documents de gestion, au renforcement de la certification, au soutien de la contractualisation et à la gestion concertée.

Axe 2

Augmenter le nombre d'adhérents, renforcer le réseau des syndicats et unions régionales par le développement de l'accompagnement des services rendus par la Fédération.

Cet axe implique des échanges permanents au sein du réseau. Les actions suivantes sont au cœur de la stratégie 2016 :

▷ **Appuyer les régions et les départements** à travers la diffusion des méthodes, des pratiques et procédures qui ont permis le succès de certains syndicats. Développer l'accompagnement et la mise en place de nouveaux services pour améliorer l'efficacité des actions syndicales notamment pour l'élaboration des PRFB (programmes régionaux de la forêt et du bois) et la mise en place de la déclinaison des nouvelles mesures en matière de gestion de la chasse.

▷ **Organiser le réseau syndical** pour harmoniser et créer des économies dans les pratiques et les outils – (logiciel de gestion des membres, cotisations, systèmes d'informations et de communication).

▷ **Constituer un réseau national de propriétaires** adhérents pour montrer notre potentiel d'influence et d'information en intégrant les modes de communication digitaux.

▷ **Former les administrateurs et optimiser** leurs compétences en se basant sur leurs domaines d'expertises acquis par ailleurs.

▷ **Poursuivre, développer et innover les actions de formation** à la gestion forestière (type Fogefor) pour toucher plus de propriétaires et en particulier les jeunes (Forêt Sphère).



Axe 3

Faire évoluer l'image du sylviculteur.

▷ **Affirmer le propriétaire comme sylviculteur**, acteur du territoire et de la filière à travers la gestion durable de la forêt qu'il conduit.

▷ **Prendre la parole auprès des élus, des entreprises** qui s'intéressent à la forêt (Responsabilité Environnementale et Sociale - fonds carbone-financements, mécénats) et de nos concitoyens pour être reconnus comme des acteurs indispensables à la société française.

▷ **Mettre en œuvre un plan de communication** dans la durée.



Axe 4

Renforcement de la Fédération à l'international, en Europe et au-delà.

Ces actions doivent se construire en liaison avec le CEPF (Confédération Européenne des Propriétaires Forestiers) et les autres organismes européens : CEPI (confederation of european paper industrie), COPA-COGECA (european farmers et european agri-cooperatives), EUSTAFOR (european State Forest association) EFI (european forest institute), FECOF (fédération européenne des communes forestières).

Notre action internationale est indispensable pour contribuer à conforter nos actions au niveau national, pour faire entendre les particularismes de la forêt française et pour faire comprendre son engagement et son rôle économique, environnemental, patrimonial et humain.

FAITS ET CHIFFRES

3,3 millions de propriétaires forestiers en France.

30 % du territoire français est recouvert par la forêt, dont 74 % appartenant à des propriétaires forestiers privés (cela représente 12,2 millions d'hectares).

Sur 12,2 millions d'hectares appartenant aux propriétaires privés, 11,8 millions d'hectares (soit 97 % de la surface) sont à vocation de production.

136 espèces d'arbre différentes (la forêt française est la plus diversifiée des forêts européennes).

Une forêt majoritairement feuillue, à 74 %.

Les surfaces boisées françaises ont augmenté de 22 % en 40 ans avec une progression de 3 millions d'hectares.

Le sujet majeur aujourd'hui concerne son renouvellement dans une dynamique de production d'une matière de qualité.



FRANSYLVA

Forestiers Privés de France
6, rue de la Tremoille - 75008 PARIS
tél: 01 47 20 36 32
federation@foretpriveefrancaise.com